

Duurzaam Leiderschap en Transformatie

in de *Decade of Action & Delivery*

*De toekomst ontstaat door wat we
vandaag doen!*

Master class



Waarom?



De uitdaging is groot en actie is nu nodig

We hebben de ecologische grenzen van onze planeet bereikt en moeten snel omschakelen naar een meer duurzame manier van leven!

De Sustainable Development Goals vormen de basis voor de transitieagenda 2030-2050.



Nieuw elan in leiderschap is nodig

De transitie naar duurzaamheid vraagt veel van ons leiderschap. Naast kennis en begrip van het huidige duurzaamheidslandschap, de vereiste veranderingen en mogelijkheden, zijn diep zelfbewustzijn, eigen visie & motivatie en een effectief plan van aanpak nodig.



Samen moeten we deze enorme klus klaren

De mondiale duurzaamheidsuitdaging is zeer complex en vraagt gecoördineerde actie van ons allen: wereldleiders, overheden, bedrijven, NGOs, burgers.

Men spreekt wel over de *Transition Twenties* die de *Decade of Action & Delivery* moeten zijn.



Experimenteren en van elkaar leren

Voor deze uitdaging bestaat (nog) geen optimale blauwdruk. Wij brengen duurzaamheidsleiders van diverse sectoren en geledingen bij elkaar en mobiliseren de transitie via een intensief traject van *begrijpen* en *voelen* naar *doen*.



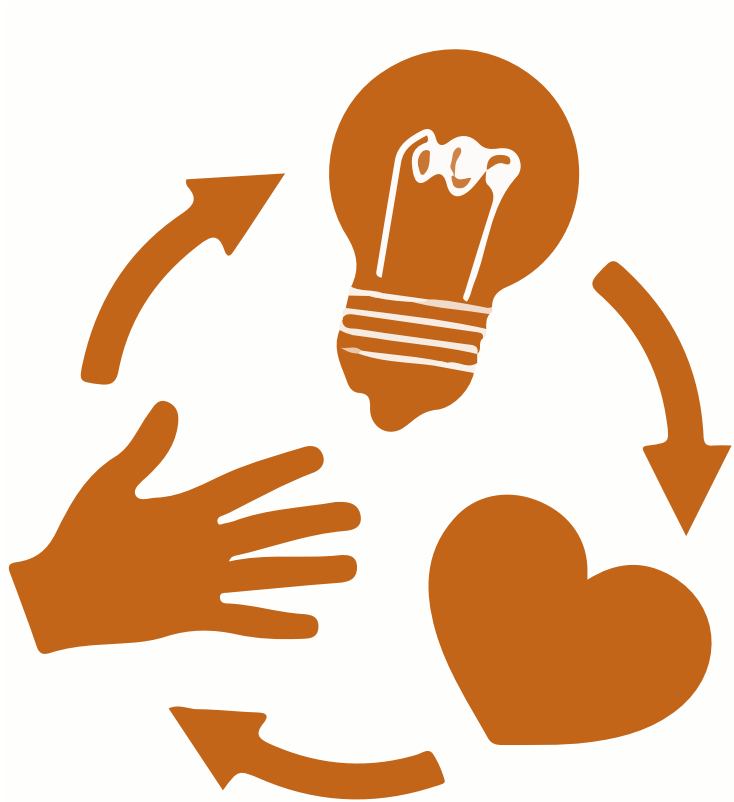
Hoe?

Bij de Master Class Duurzaam Leiderschap werken we aan:

- Het “landschap” waarin jij, jouw unit, initiatief of project opereren en jouw (mogelijke) rol in het transformeren naar duurzaamheid.
- Je diepere bewustzijn en affiniteit met duurzaamheid, jouw sterkten en visie waarmee je jezelf als inspirerend en effectief leider in de transitie naar duurzaamheid kunt positioneren.
Met andere woorden:
how to be(come) your best self ...
- Het opzetten van een effectief transitieplan voor jouw project/unit/opdracht.



Ons veranderverhaal



Van **Begrijpen..** (waarom moeten we hiervoor gaan?)

- Context
- Urgentie en ambitie
- Heldere doelen

Via **Voelen..** (wat maakt mij bijzonder?)

- Persoonlijk, betekenisvol & uitdagend
- Attitude, drijfveren en samenwerking

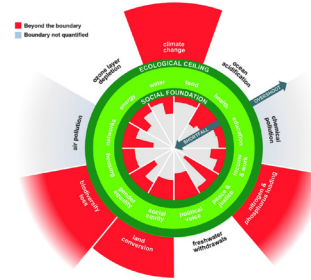
..naar **Doen!** (wat zijn onze gewaagde stappen?)

- Routeplan met activiteiten
- Ondersteuning onderweg
- Rollen en regie

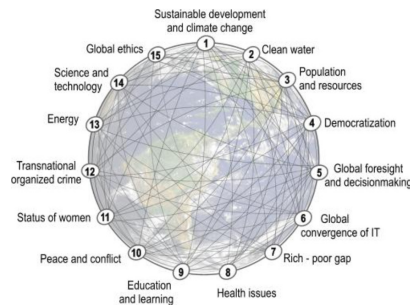
Begrijpen; waarom moeten wij hiervoor gaan?



We gebruiken nu al 1.7 keer de beschikbare grondstoffen op aarde ...



En staan al “in het rood” qua biodiversiteit, klimaatverandering, verlies aan vruchtbaar land, stikstof en fosforcycli ...



Leidend tot 15 sterk onderling gerelateerde wereldwijde uitdagingen ...



... met de SDGs als basis voor onze transitieagenda

Voelen; wat maakt mij bijzonder?

Via 8 stappen komen tot het dieper inzicht ten aanzien van wie je bent, waar je diepe motivatie voor duurzaamheid vandaan komt en hoe je anderen kunt meenemen om een echte impact te maken:

1. Zelfbewust
2. Verantwoordelijkheid
3. Visie
4. Vernieuwen
5. De verbindende factor
6. Open
7. Koersvast
8. Impactvol

Je wilt impactvol zijn en de wereld een stukje beter maken.

Wees zelfbewust: wie ben je als mens en hoe behandel je anderen?

Neem verantwoordelijkheid voor jezelf en voor anderen, maar bovenal voor de maatschappij: welke bijdrage kun je leveren?

Weersta afleidingen en wees koersvast ten aanzien van je visie en plan.

Het begint met je visie (groot en uit je hart) en daarna pas met een strategie.

Sta open vanuit het niet weten, in een complexe en snel veranderende wereld.

Neem risico's door te vernieuwen, bestaande systemen te doorbreken en de consequenties ervan te ervaren en accepteren.

Overtuig anderen van je visie en je strategie, wees de verbindende factor zowel binnen als buiten je organisatie, want alleen samen kunnen we het doen.

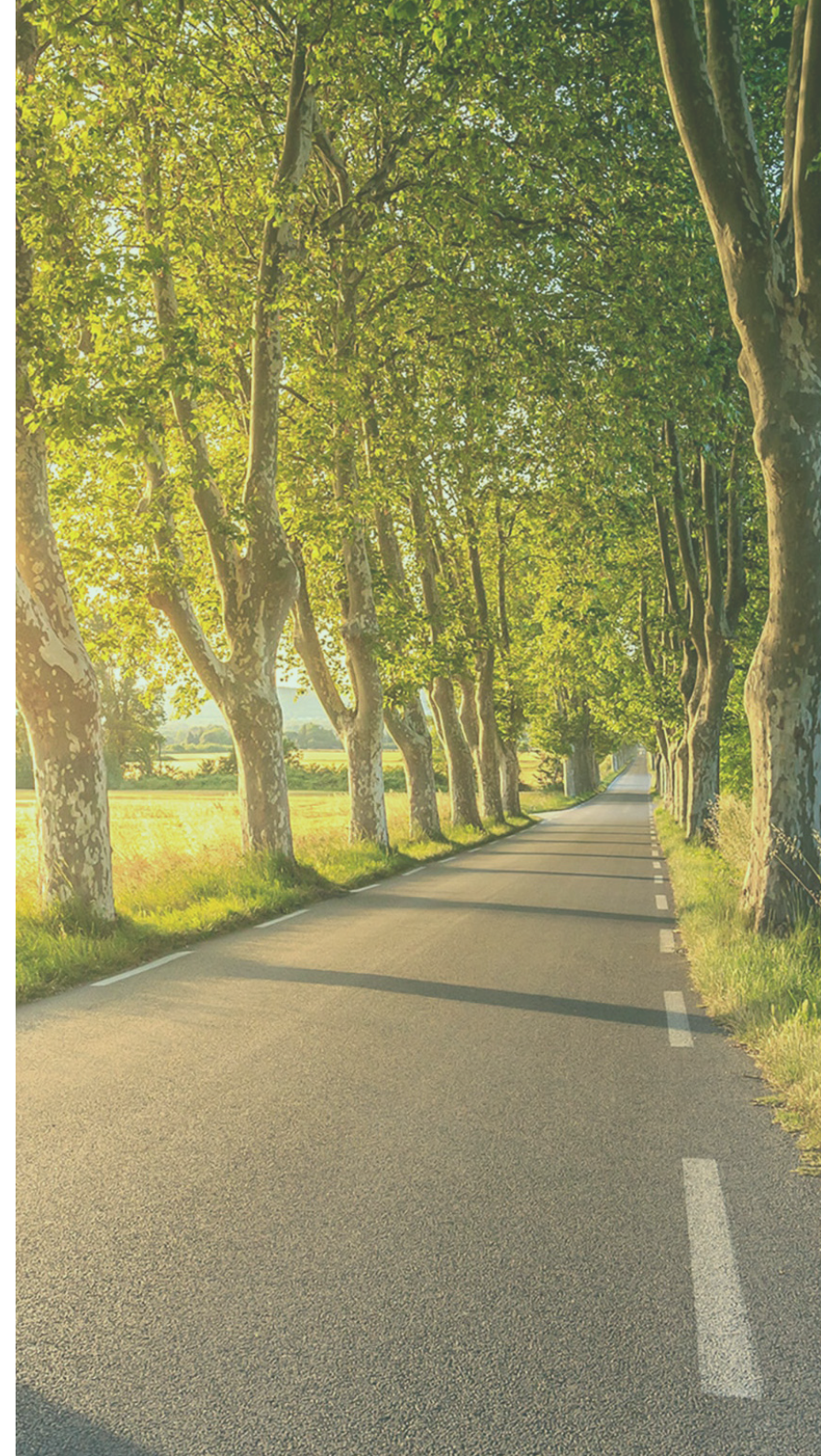


Doen; wat zijn onze gewaagde stappen?

Om vanuit kennis van de context en jezelf naar daadwerkelijk samen tot impact komen, is een fit-for-purpose transitieplan en -aanpak nodig. Wij helpen je jouw transitieuitdaging te ontrafelen, structureren en communiceren, zodat je kans op daadwerkelijke impact zo groot mogelijk wordt.

Deze fase omvat:

- in kaart brengen van je startpositie of baseline
- formuleren van doelstellingen en targets
- vertalen van ideeën naar initiatieven/projecten met eigenaren
- maken van een realistische planning
- identificeren en mobiliseren van resources
- opzetten van een transparente voortgangsrapportage



Opzet van de master class



Voor aanvang van de Master Class doen we een intake met nulmetingen op diverse facetten om elkaar goed te leren kennen en voor het inzetten van de juiste tools en aanpak.



De Master Class bevat 8-12 deelnemers en loopt over 6 maanden.



We starten met een 3 daags sessie, met sterke focus op zelfbewustzijn en -ontwikkeling in de context van duurzaamheid, gevolgd door 4 maandcycli waarin je met een buddy werkt aan de ontwikkeling van je opdracht met coaching door de begeleiders.

In de 5e maand hebben we een 2 daagse sessie waarin iedere deelnemer zijn duurzaamheidsplan aan een team van experts en de overige deelnemers presenteert.



Na de Master Class volgen follow-up bijeenkomsten waarin we elkaar blijven informeren en ondersteunen. Zo vormen we met elkaar een community of “gilde” van duurzaamheidsleiders.



De Master Class Duurzaam Leiderschap onderscheidt zich door:

1. De integrale benadering van de context, jezelf als leider en je transitieplan: voelen-denken-doen worden “gericht”.
2. Integrale aanpak over 6 maanden van inzicht (nulmeting), naar exploratie en ontwikkeling, naar resultaat (“meesterstuk”).
3. Toegespitst op de Nederlandse context qua begrippen, context, doelstellingen, cursisten, begeleiders.

Voor wie is de Master Class bedoeld?

We streven naar een zo divers mogelijke groep van deelnemers aan de Master Class om de onderlinge persoonlijke reflecties, het kennis nemen van best practices en de vorming van een krachtige en wijdvertakte community zo veel mogelijk te faciliteren.

Qua doelgroep richten wij ons op:

- Professionals die (complexe) duurzaamheidsprojecten leiden
 - Managers van business units die een transitie moeten doormaken
 - Managers van afdelingen die transitie(s) moeten begeleiden
 - Professionals die richtlijnen & kaders voor duurzaamheid ontwikkelen (overheid)
 - Managers van start-ups of burgerinitiatieven
-
- Vanuit verschillende niveaus, professionele achtergronden en leeftijden
 - Met de intrinsieke motivatie, ambitie en moed om zichtbaar verantwoordelijkheid te nemen
 - Werkend aan een onderwerp/initiatief/project dat zich leent om gedurende de Master Class te ontwikkelen tot “meesterstuk”



The background image shows a dense forest of tall, thin trees. At the bottom of the frame, there is a bright orange and yellow fire burning, with smoke rising from it. Overlaid on the center of the image is a semi-transparent green rectangular box with rounded corners and a thin green border. Inside this box, the text is written in a white, bold, sans-serif font.

***“De grootste bedreiging voor
onze planeet is het geloof dat
iemand anders haar
zal redden”***

Ga samen met ons deze uitdaging aan



Geert Jan Nieboer is bedrijfseconoom en heeft 32 jaar gewerkt bij DSM als financieel directeur, projectmanager en bestuurder in materials en nutrition businesses wereldwijd. Sinds de zomer 2020 is hij zelfstandig actief in transformeren naar duurzaamheid met focus op landbouw en voeding. Opleiding, mentoring en coaching hebben altijd zijn warme belangstelling gehad. Als coordinator van de Master Class wil hij met zijn team van hooggekwalificeerde begeleiders samen met de deelnemers een concrete bijdrage leveren aan de transitie-uitdagingen waar wij als maatschappij voor staan.

Bert-Jan ter Hofte is bedrijfskundige, trainer, consultant en veranderkundige en heeft gedurende 20 jaar trajecten van leiderschaps-, team- en organisatieontwikkeling ontworpen en gefaciliteerd voor multinationals, MKB bedrijven en de publieke sector (van universiteiten tot gemeentes en de politie). Als coach en facilitator van deze Master Class wil hij met een divers team van begeleiders en deelnemers een unieke leer- en ontwikkelcontext creëren waardoor leiders de transitieuitdagingen vanuit hun eigen Purpose aan kunnen pakken.





Hans Wopereis is mede-directeur en -eigenaar van ITIP, school voor leven en werk. Hij geeft leiding aan de teams die werkzaam zijn op het gebied van organisatie-ontwikkeling, leiderschapstraining en loopbaanontwikkeling en het team van Bezieningstochten. Begeleidt al ruim 30 jaar leiderschapsteams in vraagstukken van team- en cultuur-ontwikkeling. Daarnaast biedt hij een doorlopende masterclass Bezielend Leiderschap aan voor mensen in eindverantwoordelijke functies. Auteur van “Het licht en de korenmaat; je ziel als werkgever” en “Bezieling werkt; 8 bronnen van groei en ontwikkeling in organisaties” (shortlist managementboek van het jaar 2019).

Laura Nieboer is recent afgestudeerd in Sustainability & Entrepreneurship. Zij is *duurzaam ondernemer* in de food sector en werkt met haar start-up Innowastion bv aan haar missie “give food waste value”. Ze heeft ervaring met de transformatie naar duurzaamheid bij lokale en grote internationale bedrijven. Tijdens de Master Class neemt zij je mee op een reis in de fascinerende wereld van duurzaamheid. Vol passie weet Laura je te inspireren en geeft ze richting naar een meer duurzame toekomst.





*“We moeten niet doen
wat mogelijk is maar
wat nodig is”*

Praktische informatie

In dit stadium zijn we op zoek naar partners en deelnemers om een goed pilot mee te kunnen draaien.

Locatie, kosten, data, voorwaarden kunnen in overleg worden uitgewerkt en overeengekomen.

U kunt ons bereiken via:

Geert Jan Nieboer - geertjan@robenie.nl - 06-53104536

Bert-Jan ter Hofte - bert-jan@terhoftetransultancy.nl - 06-51087912

Hans Wopereis - hans@itip.nl - 06-10378975

Laura Nieboer - laura@innowastion.eu - 06-29767129

Disclaimer

Deze brochure is met grote zorgvuldigheid samengesteld. Aan eventuele onjuistheden kunnen geen rechten worden ontleend.

De toekomst ontstaat door wat we vandaag doen!

*Duurzaam Leiderschap in de
Decade of Action & Delivery*

Master class

